

# **Infraestructura del Conocimiento Geoespacial**

COMPONENTES, VALOR Y RELEVANCIA

**JOHN KEDAR**

Strategic Advisor Geospatial Infrastructure

Asesor Estratégico de Infraestructura Geoespacial

# Por qué una nueva VISIÓN? El mundo está cambiando.

La 4RI está conduciendo a nuevos comportamientos, colaboraciones y políticas.

Los usuarios están buscando y esperando cada vez más, respuestas, servicios y experiencias inmersivas y a demanda del usuario.

El valor de la 4RI está en la innovación, conocimiento y disrupción.

- Inteligencia artificial,**
- Web 3.0,**
- Poder computacional**
- Conocimiento bajo demanda,**
- "Internet de las cosas (IoT)" y sensores ubicuos,**
- Conectividad satélite/5G**
- Realidad aumentada**
- Automatización**
- & Más**

Información geoespacial de fundación a través de posicionamiento en tiempo real, sensores, conectividad y procesamiento automatizado

Las compañías ya están entregando conocimiento geoespacial

Uso de la transformación digital, tecnología y datos para lograr "una respuesta más profunda, rápida y ambiciosa" a desafíos globales cada vez más intensos.

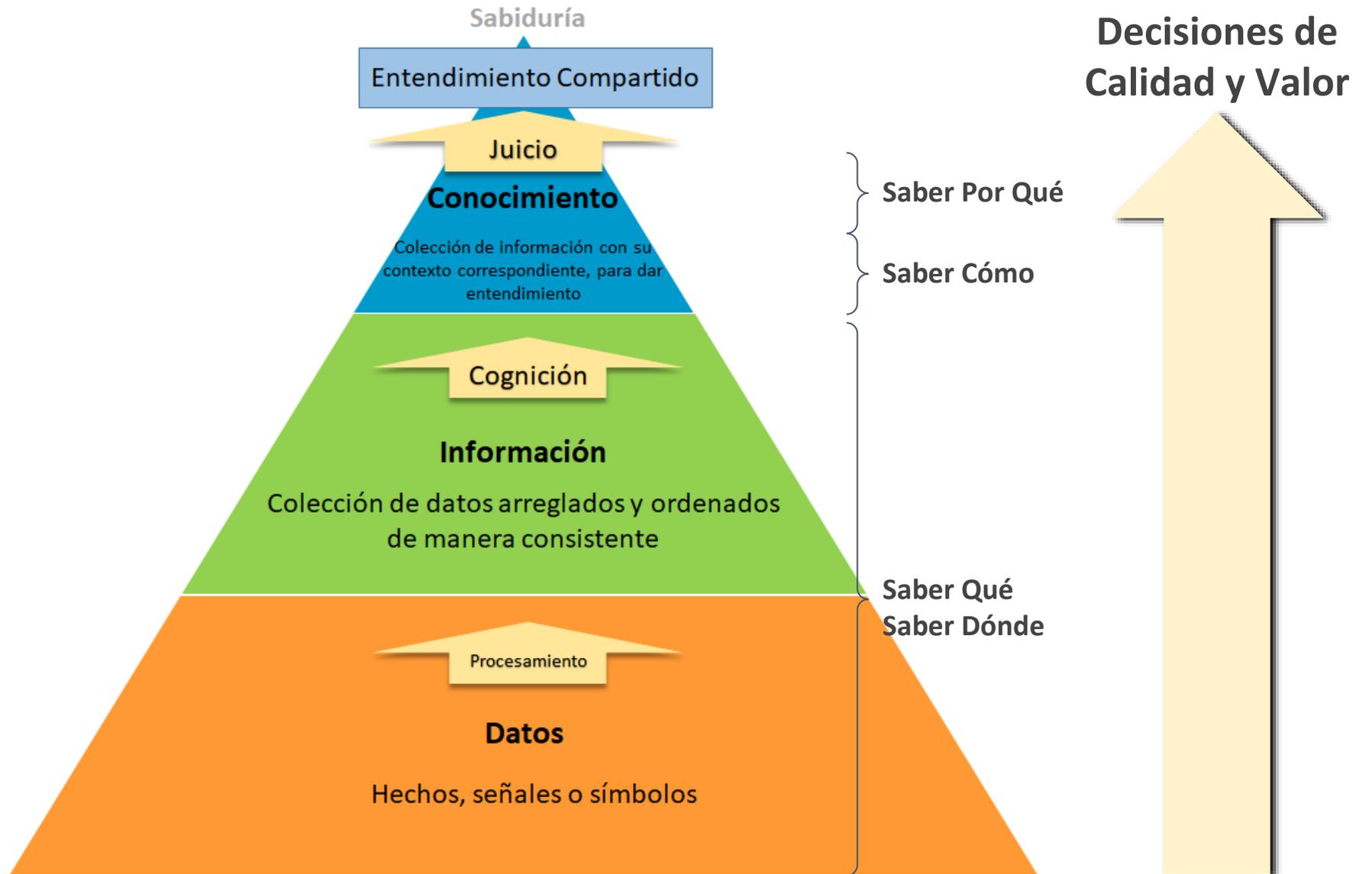
# Conocimiento

## Gestión del Conocimiento (GKI)

- Encontrar
- Acceder
- Crear/Analizar
- Organizar
- Transferir

## Gestión de la Información (GIM)

- Recolectar
- Procesar
- Difundir
- Almacenar
- Desplegar
- Proteger



# El Camino Geoespacial



# Metas

1

Los datos geolocalizados como la "nueva norma" con el valor de la analítica, tecnología, datos y ubicación geoespaciales ampliamente comprendidos y medidos

El sector geoespacial y sus datos, tecnologías y procesos *forman parte del amplio ecosistema de conocimiento/digital*, llegando a todos los sectores de usuarios.

2

3

Impulsado por los usuarios, las tecnologías y datos geoespaciales en el corazón del análisis y modelamiento predictivo, brindan conocimiento para tomar decisiones

Un sector geoespacial amplio, colaborativo, conectado e innovador centrado en las necesidades futuras de los usuarios, cooperando para satisfacerlas.

4

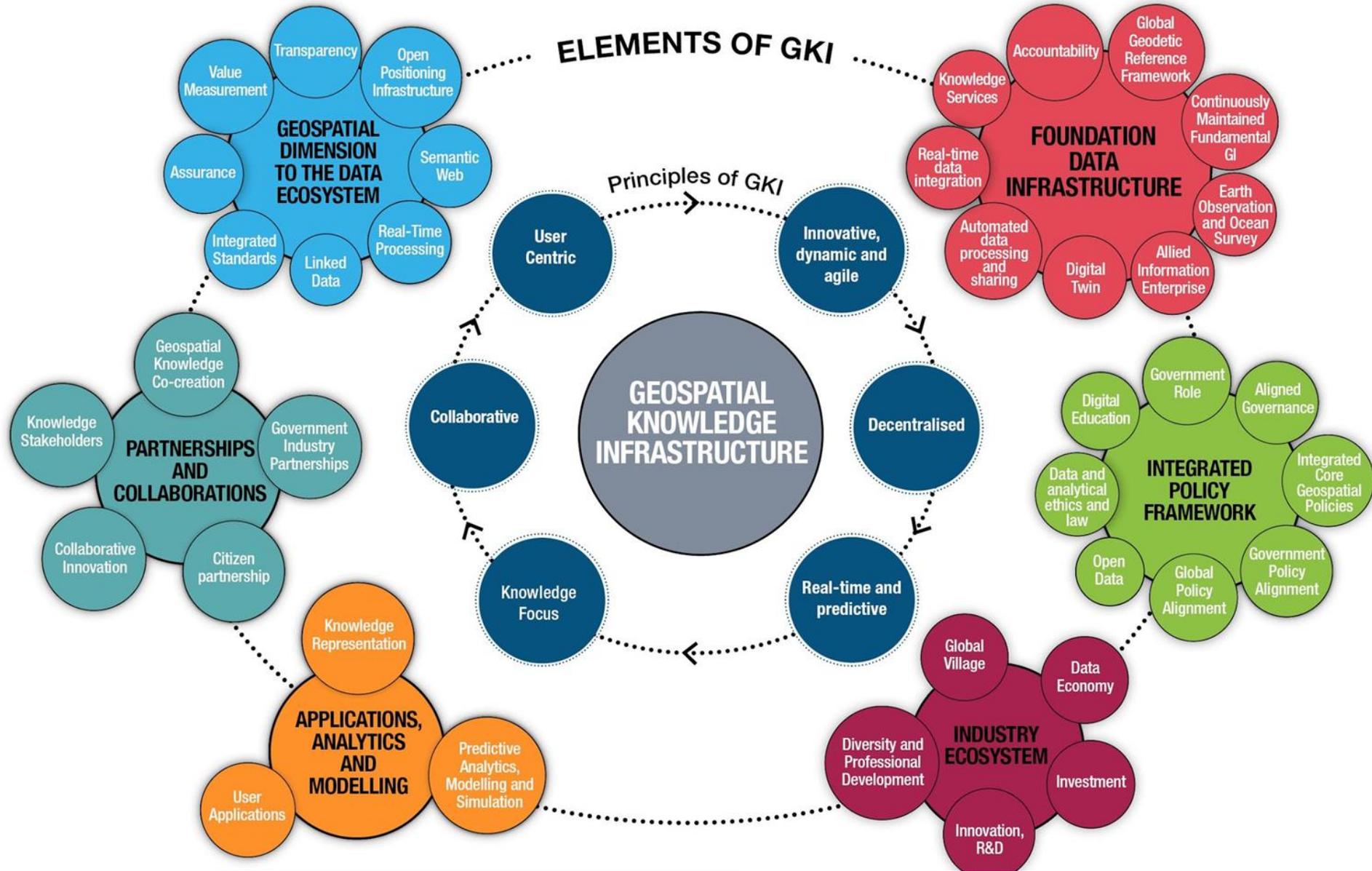
5

Políticas y estándares digitales integrados y optimizados para maximizar el valor para gobiernos, instituciones, empresas y ciudadanos

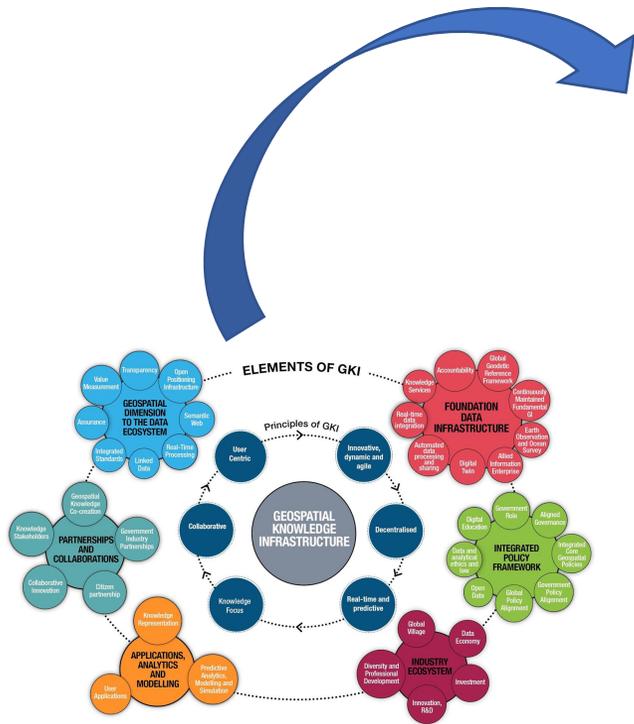
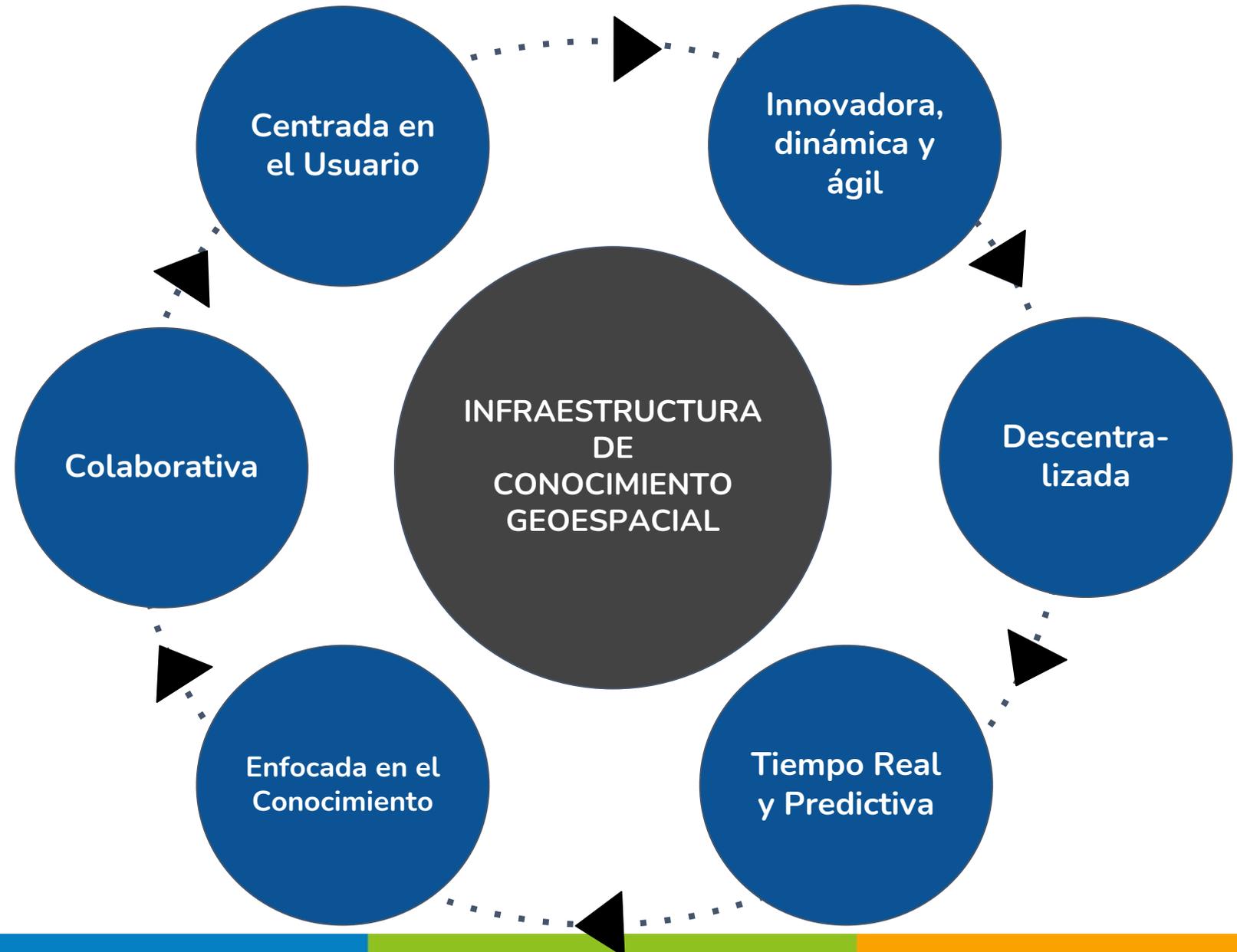
Información y servicios geoespaciales fundamentales continuamente actualizados que respaldan todo, desde el conocimiento bajo demanda hasta los gemelos digitales y la automatización.

6

# Elementos y Componentes de la GKI



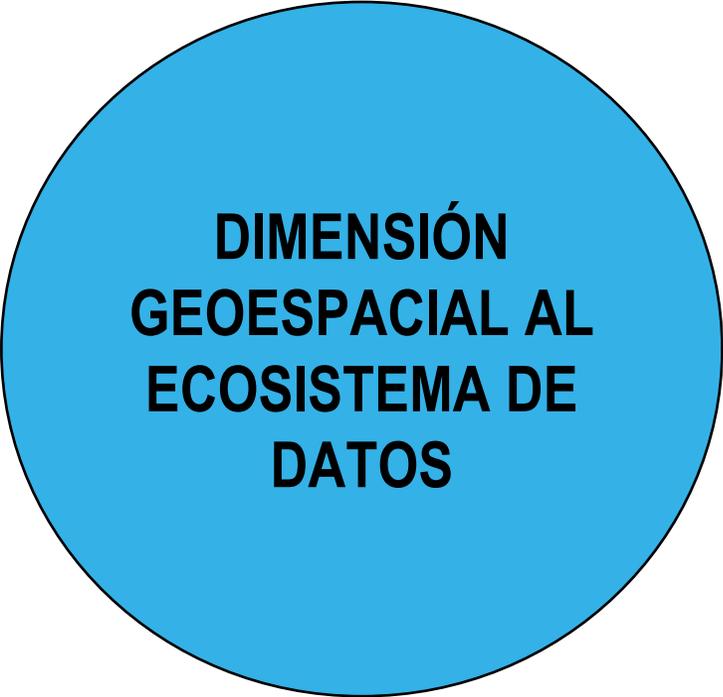
# Principios de la GKI



## INFRAESTRUCTURA DE DATOS DE FUNDACIÓN



Información de Fundación continuamente actualizada junto con análisis predictivos que brindan conocimiento "base" (por ejemplo, pronósticos ambientales) y el andamiaje de datos para la era digital. Los datos geoespaciales fundamentales, definidos por UN GGIM, son un subconjunto de información de fundación.



**DIMENSIÓN  
GEOESPACIAL AL  
ECOSISTEMA DE  
DATOS**



Desde empresas individuales hasta instituciones globales, la ubicación es el atributo fundamental dentro de los datos y la información, un elemento central de las infraestructuras de datos y los procesos de negocio. Las tecnologías y estándares geoespaciales se integran a la perfección en los sistemas y empresas web, de negocios y gubernamentales.

# Elementos de la GKI

## MARCO INTEGRADO DE POLÍTICAS



Los gobiernos tienen un papel importante que desempeñar en el establecimiento de los marcos para el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente, equilibrando las responsabilidades y los derechos de los ciudadanos. La 4RI requerirá políticas nuevas, muy diferentes e integradas, que cambiarán la forma en que los gobiernos están estructurados y funcionan, y las decisiones políticas se basarán en la evidencia, mejorando la racionalidad.

## ECOSISTEMA DE LA INDUSTRIA



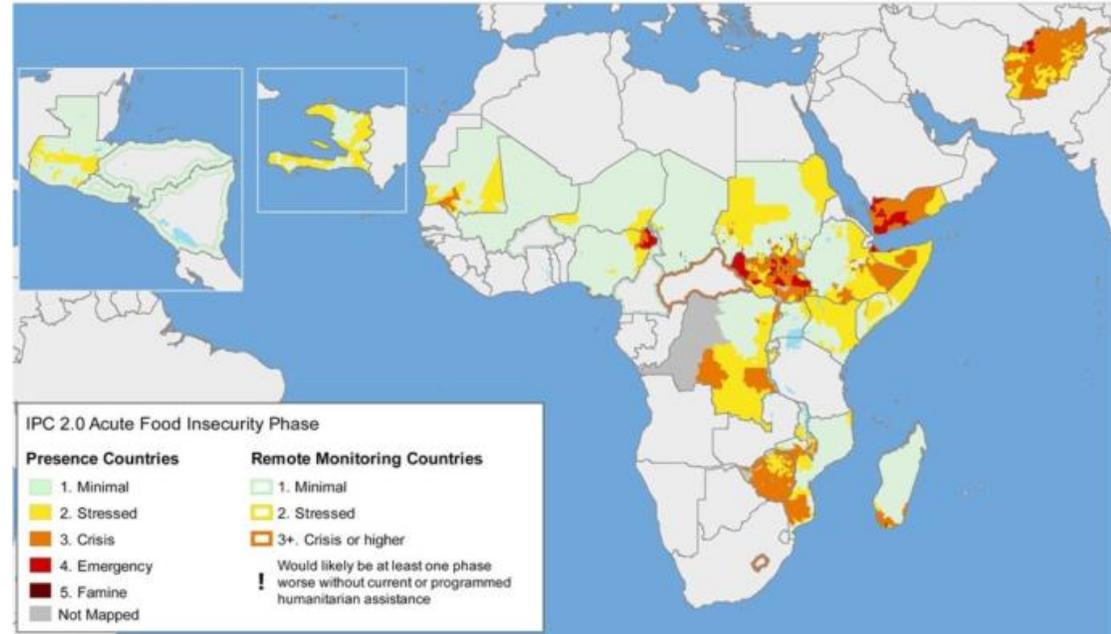
<https://www.geoworks.sg/>

*Los principales beneficiarios de la 4RI son los innovadores e inversores. El "sector geoespacial" migrará aún más al amplio ecosistema de conocimiento/datos/tecnología, centrándose en servicios y experiencias de usuario mejoradas, y llegará a otros sectores en busca de nuevos clientes y alianzas.*

# Elementos de la GKI

**APLICACIONES,  
ANALÍTICA Y  
MODELAMIENTO**

Acute Food Insecurity: Medium Term (October 2018 - January 2019)



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

Tanto los expertos geospaciales como los aficionados necesitan acceder al conocimiento basado en la ubicación. El acceso a muchas formas de datos y analítica proporcionan ese conocimiento. Reflejando la disponibilidad de datos, se podrá acceder a muchos algoritmos y aplicaciones en la web, abiertos o con cargos de transacción/licencia, que se combinarán con los datos para entregar un conocimiento particular.

## ALIANZAS Y COLABORACIÓN



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

Las alianzas son difíciles y necesitan un propósito común. La derivación del conocimiento y el valor de la integración de la analítica e información, y la disrupción mediante la integración de nuevas tecnologías de formas novedosas, son dos de esos propósitos. También puede ser que la colaboración genere beneficios separados para ambas partes, quizás a través del intercambio de datos.

# Un viaje

Para conocer más:

<https://geospatialmedia.net/gki-campaign.html>

Contribuye

Danos tu retroalimentación en el documento de discusión.

**Reporte Final**

30 Abril 2021

